

BeA startet durch: Geschäftsjahr 2010 mit Umsatzplus von 16,8 Prozent

Jahresabschluss 2010 des Befestigungsspezialisten Joh. Friedrich Behrens AG zeigt dynamische Entwicklung

Joh. Friedrich Behrens AG
Bogenstraße 43-45
22926 Ahrensburg

Tel.: 04102 - 78 - 0
Fax: 04102 - 78 - 250
E-Mail: info@bea-group.com

Ahrensburg, 09.02.2011 – Die Joh. Friedrich Behrens AG (BeA) ist auf Erfolgskurs: In ihrem jetzt vorgelegten Jahresabschluss 2010 verzeichnet die Aktiengesellschaft ein zweistelliges Umsatzwachstum um 16,8 Prozent auf 47,2 Mio. Euro. Mit neuen Produkten hatte der Hersteller von Druckluft- und gasbetriebenen Naglern im 100. Jahr seines Bestehens überdurchschnittlich von der weltweiten konjunkturelle Erholung profitiert.

Die Nachfrage nach den hoch effizienten Eintreibgeräten aus Ahrensburg war in Deutschland im Berichtszeitraum um mehr als 50 Prozent gestiegen. So konnte BeA 2010 im heimischen Markt einen Umsatz von 17,9 Mio. Euro erwirtschaften, ein Plus von 2,8 Mio. Euro bzw. 19 Prozent (Vorjahr: 15,1 Mio. Euro).

Die Exporte über ausländische Handelspartner einschließlich der Außenumsätze in den Niederlassungen Österreich und Dänemark stiegen sogar um 21,5 Prozent auf 17,7 Mio. Euro an (Vorjahr: 14,6 Mio. Euro). Der Umsatz in den zur BeA-Group gehörenden ausländischen Unternehmen wuchs um 7,7 Prozent auf einen Jahresumsatz von 11,6 Mio. Euro (Vorjahr: 10,8 Mio. Euro). Zu diesem Ergebnis trugen besonders die Tochtergesellschaften in Frankreich und in den USA bei. Die Marketinggesellschaft BeA France erreichte dabei einen zweistelligen Umsatz- und Ergebnisanstieg. Alle übrigen Gesellschaften der Gruppe, mit Ausnahme von BeA Hispania und BeA Norge, konnten 2010 ihre Umsätze und Gewinne gegenüber dem Vorjahr steigern.

4,3 Mio. Euro Plus beim Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit

Die Joh. Friedrich Behrens AG erreichte damit im Jubiläums-Geschäftsjahr 2010 den Turnaround bei Umsatz und Ergebnis. Die gewöhnliche Geschäftstätigkeit brachte ein Plus von 4,3 Mio. Euro auf 2,2 Mio. Euro (Vorjahr: -2,1 Mio. Euro). In dieser signifikanten Verbesserung des operativen Ergebnisses sieht die Unternehmensführung einen klaren Indikator, dass die Aktiengesellschaft gestärkt aus der Wirtschaftskrise hervorgegangen ist. Der Jahresüberschuss stieg im Jahr 2010 auf 3,6 Mio. Euro an (Vorjahr: Jahresfehlbetrag von 8,0 Mio. Euro). Im Abschluss 2010 sind dabei in sehr geringem Umfang außerordentliche Erträge und Aufwendungen aufgrund der Umstellung auf das neue Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz (BilMoG) enthalten.

Ein wichtiger Erfolgsfaktor war hingegen die Kontinuität in der Konstruktion und Entwicklung neuer Geräte. Im Jahr 2010, in dem das Unternehmen sein 100jähriges Jubiläum feierte, startete BeA eine Reihe wichtiger Produktneuheiten: Als schnellste und zugleich leichteste Druckluftnagler ihrer Klasse setzten die neuen Geräte für

Klammern vom Typ 180 Akzente im Markt und belebten die Nachfrage. Außerdem trugen der innovative gasbetriebene Betonnagler BeA Dynamik CN60, sowie neue Geräte für Holz- und Fertighausbau zum Erfolg in unterschiedlichen Bau-, Industrie- und Handwerkssegmenten bei. 2010 investierte BeA rund 620.000 Euro in die Entwicklung neuer Geräte.

„Unsere Zahlen zeigen, dass BeA am Ende der Wirtschaftskrise mit vollen Segeln auf Erfolgskurs ist“, sagt Vorstand Tobias Fischer-Zernin. „Unser Kostensenkungsprogramm im Jahr 2009 und unsere nachhaltige Entwicklungsarbeit zahlen sich jetzt aus und wir werden unsere Chancen nutzen, unsere Marktposition im In- und Ausland weiter auszubauen.“

Die Joh. Friedrich Behrens AG im Geschäftsjahr 2010 (nach HGB)

	in Mio. €	2010	2009	Veränderungen
Umsatz und Ergebnis				
Umsatzerlöse		47,2	40,4	+ 16,8 %
Bruttoergebnis vom Umsatz		13,3	8,8	+ 51,0 %
Ergebnis der gew. Geschäftstätigkeit		2,2	-2,1	+ 204,3 %
Jahresüberschuss (Vj. Jahresfehlbetrag)		3,6	-8,0	+ 145,1 %
Bilanzgewinn (Vj. Bilanzverlust)		2,0	-1,5	+ 234,0 %

Download: Jahresabschluss und Lagebericht der Joh. Friedrich Behrens AG:

http://www.bea-group.com/bea/pdf/ag/ag_Jahresabschluss_2010_der_Joh_F_Behrens_AG.pdf

Über die Joh. Friedrich Behrens AG

Die Firma Joh. Friedrich Behrens wurde 1910 gegründet und hat sich in den 100 Jahren ihres Bestehens zu einer weltumspannenden Unternehmensgruppe mit einem Gesamtumsatz von über 80 Mio. Euro entwickelt. Das Markenzeichen BeA steht für Spitzenprodukte der Befestigungstechnik. BeA-Druckluftnagler und Befestigungsmittel zeichnen sich durch höchste Qualität und Zuverlässigkeit aus. Um diesen hohen Standard auch in Zukunft zu gewährleisten, wird das Produktangebot kontinuierlich optimiert und erweitert. Durch Einsatz innovativer Technologien schafft BeA Standards in der Befestigungstechnik. Tochter- und Beteiligungsgesellschaften vertreiben BeA-Produkte in Europa und Amerika. Darüber hinaus tragen zum weltweiten Erfolg der BeA-Gruppe fest etablierte Vertretungen in über 40 weiteren Ländern bei.

Eine ganz wesentliche Stärke der BeA-Gruppe ist die ausgeprägte Servicephilosophie. Mit rund 65 Außendienst- und Kundendienstmitarbeitern steht die BeA-Gruppe ihren anspruchsvollen Kunden fachlich zur Seite. Der Konzern beschäftigt insgesamt rund 390 Mitarbeiter, darunter zirka 20 Auszubildende.

Aktuelles Fotomaterial (honorarfrei) steht als Download bereit unter:

<http://www.presse-kompakt.de/bea>

Pressekontakt / Rückfragen::

Für Investoren und Finanzpresse:

Günther & Partner
Viona Brandt
Tel.: +49 (0) 175 93 93 320
E-mail: vb@guntherpartner.com

Für Unternehmens- und Produktpresse:

Presse KOMPAKT
Bernd Eilitz
Tel.: 040 4128 5807
E-Mail: kontakt@presse-kompakt.de

Investor Relations:

Joh. Friedrich Behrens AG
Bogenstraße 43 – 45
D-22926 Ahrensburg
Tel.: 04102 78-0
E-Mail: investor-relations@BeA-Group.com