

100 Jahre: Joh. Friedrich Behrens AG feierte mit Mitarbeitern aus aller Welt

BeA-Vorstand Fischer-Zernin stellte Jubiläumsschrift vor – mit Grußwort des Ministerpräsidenten

Joh. Friedrich Behrens AG
Bogenstraße 43-45
22926 Ahrensburg

Tel.: 04102 - 78 - 0
Fax: 04102 - 78 - 250
e-mail: info@bea-group.com

Ahrensburg, 3. Juli 2010. Eine Feier zwischen Tradition und Innovation: Die Joh. Friedrich Behrens AG beging jetzt in Ahrensburg mit der gesamten Belegschaft ihr großes Jubiläum. Mitarbeiter aus über zwölf Ländern blickten zurück in die 100jährige Geschichte des Unternehmens – und schauten zugleich in die Zukunft. Mit Festreden beteiligten sich unter anderen Ahrensburgs Bürgermeister Michael Sarach und Geschäftsbereichsleiter Thoralf Jarck von der Industrie- und Handelskammer Lübeck an der Veranstaltung. Anschaulich wird die Historie und die Innovationskraft der Marke BeA in der Jubiläumsbroschüre „100 Jahre BeA“, die während der Feier Premiere hatte. In der Festschrift, die ab kommender Woche im Internet in abgerufen werden kann, dankt auch Schleswig-Holsteins Ministerpräsident in einem Grußwort für die Leistung des Unternehmens für sein Land.

Unter bestem norddeutschem Sommerhimmel stieg am Freitag in Ahrensburg buchstäblich die Party des Jahrhunderts. 100 Jahre BeA, das bedeutet für den Hersteller von Naglern und Befestigungsmaterialien nämlich auch eine in die Zukunft gewandte Firmenstrategie, die das Unternehmen mit hoch motivierten Mitarbeitern und kontinuierlichen Neuentwicklungen ausfüllt. Gleich mehrere Innovationen, wie den neuen 180er Druckluftnagler mit der weltweit schnellsten Schussfolge oder den hocheffizienten Trockenbau-Gasnagler BeA CN60 hat die Joh. Friedrich Behrens AG auf den Markt gebracht. Die aus aller Welt angereisten BeA Fachleute der unterschiedlichen Märkte in Süd- und Osteuropa und in Übersee zeigten sich ausgelassen und stolz, mit der Belegschaft in der Ahrensburger Unternehmenszentrale zu feiern. Einige Mitarbeiter waren eigens aus Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Spanien, Italien, Tschechien, Slowakei, Polen, Dänemark, Norwegen und den USA angereist. In einer Ausstellung ließen sie gemeinsam die Geschichte des Traditionsunternehmens Revue passieren. Die Festredner aus Lokalpolitik und Verwaltung sprachen mit Anerkennung und Zuversicht über die Aktivitäten des Marktführers aus Norddeutschland. Bürgermeister Sarach lobte das Unternehmen für seine herausragende Rolle in der Wirtschaft der Stadt und betonte: „Ich freue mich schon auf nächste Jahr, denn dann feiert BeA 60 Jahre am Standort Ahrensburg.“

Ein Highlight des Abends bot Vorstand Tobias Fischer-Zernin mit der Vorstellung einer illustrierten Jubiläumsbroschüre. Festschrift, Dokumentation und Portrait zugleich, zeigt der 32seitige Band das Selbstverständnis des Unternehmens in einem weltweit hart umkämpften Markt. Sogar der Ministerpräsident des Landes, Peter Harry Carstensen, hatte mit einem Grußwort dem Unternehmen seine

Anerkennung gezollt. Die Broschüre wird unter anderem an Mitarbeiter und Kunden verteilt. Als Download steht sie außerdem demnächst auf der Website www.bea-group.com zum Download bereit – in deutscher und englischer Sprache. Mit dem Mitarbeiterfest am Hauptstandort Ahrensburg ist das Jubiläumsprogramm der Joh. Friedrich Behrens AG noch lange nicht beendet. Ende des Jahres will Vorstand Fischer-Zernin noch einmal Kunden und Geschäftspartner einladen, um auf die 100 Jahre anzustoßen.

Über die Joh. Friedrich Behrens AG

Die Firma Joh. Friedrich Behrens wurde 1910 gegründet und hat sich in den 100 Jahren ihres Bestehens zu einer weltumspannenden Unternehmensgruppe mit einem Gesamtumsatz von zirka 100 Mio. Euro (2008) entwickelt. Das Markenzeichen BeA steht für Spitzenprodukte der Befestigungstechnik. BeA-Druckluftnagler und Befestigungsmittel zeichnen sich durch höchste Qualität und Zuverlässigkeit aus. Um diesen hohen Standard auch in Zukunft zu gewährleisten, wird das Produktangebot kontinuierlich optimiert und erweitert. Durch Einsatz innovativer Technologien schafft BeA Standards in der Befestigungstechnik. Tochter- und Beteiligungsgesellschaften vertreiben BeA-Produkte in Europa und Amerika. Darüber hinaus tragen zum weltweiten Erfolg der BeA-Gruppe fest etablierte Vertretungen in über 55 weiteren Ländern bei.

Eine ganz wesentliche Stärke der BeA-Gruppe ist die ausgeprägte Servicephilosophie. Mit rund 75 Außendienst- und Kundendienstmitarbeitern steht die BeA-Gruppe ihren anspruchsvollen Kunden fachlich zur Seite. Der Konzern beschäftigt insgesamt rund 400 Mitarbeiter, darunter zirka 30 Auszubildende.

Joh. Friedrich Behrens AG
Bogenstraße 43 - 45
22926 Ahrensburg
Tel.: 04102 78 0
E-Mail: Info@BeA-Group.com